

**муниципальное общеобразовательное учреждение
«Школа №23 г. Черемхово»**

**Дополнительная общеобразовательная программа
«ТВиФ»
на 2024-2026 учебный год
программа рассчитана на 2 года обучения**

Черемхово, 2024 г.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Учебный план
3. Календарный учебный график
4. Учебно–тематическое планирование
5. Оценочные материалы
6. Методические материалы

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медийный центр «ТВиФ» относится к программам социально-педагогической направленности и рассчитана на 34 часа, 1 час в неделю.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Целью программы является развитие кругозора и коммуникативных компетенций учащихся посредством знакомства с медиажурналистикой и на основе прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медийного центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медийный центр «ТВиФ» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической и показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медийного центра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы Медийный центр «ТВиФ»- ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов, выставок фотографий) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного Медийного центра «ТВиФ» создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: -

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись
и
Т.д.;

Формы организации образовательного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

2. Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиaprостранство	8	4	4	ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	20	10	10	медиаcтатья
3	Медиапрограммы	20	6	14	презентация проекта «Мой герой»
4.	Фотография	20	8	12	Выставка фотопроектов «Времена года»
	Итого:	68	28	40	

3. Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Компьютерная графика	22	10	12	Презентация проектов «Мой адвент календарь»
2.	Звукозапись	22	8	15	аудиоинтервью
3.	Медиаобразование на материале рекламы	20	8	12	создание рекламного текста
4.	Промежуточный контроль	4	1	2	защита проекта «Школьные новости ТВиФ»
	Итого:	68	27	41	

4. Календарный учебный график 1 год

Календарный учебный график	Месяц/ промежуточная аттестация								
	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Учебный модуль									
Медийный центр ТВиФ	4 ролик-презентация	4	4 медиастатья	3	3	4 презентация проекта «Мой герой»	3	5	4 Защита работ «Времена года»

5. Календарный учебный график 2 год

Календарный учебный график	Месяц/ промежуточная аттестация								
	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Учебный модуль									
Медийный центр ТВиФ	4 Презентация проектов «Мой адвент календарь»	4	4 аудиоинтервью	3	3	4 создание рекламного текста	3	5	4 защита проекта «Школьные новости ТВиФ»

Содержание 1 года обучения

Раздел 1 Введение (8 часов)

Введение в курс. Задачи медийного центра «ТВиФ». Модели медиаобразования. Медиатехника. Основы медиаобразовательных технологий

Раздел 2 Информационные и мультимедийные технологии (20 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. Целевая аудитория. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Ньюсмейкерство. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей, что это такое.

Раздел 3 Медиапрограммы (20 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения

Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.

Особенности детской тележурналистики

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»

Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Раздел 4. Фотография (20 часов)

Для чего люди снимают фотографии?

Особенности фотожанров

Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.

Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.

Предметная фотосъемка - Съемка еды

Итого: 68 часов

Содержание 2 года обучения

Раздел 1. Компьютерная графика (22 часа)

Программы по обработке фотографий. Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Основы Photoshop. Редактирование фотографий-пробников

Раздел 2. Звукозапись (22 часа)

Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности.

Раздел 3. Медиаобразование на материале рекламы (20 часов)

Жанры рекламы и их разновидность. Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама в жизни современных школьников. Понятие культуры рекламного текста.

Раздел 4. Промежуточный контроль (4 часа)

6. Тематическое планирование

№	Название раздела, темы	Промежуточный контроль
Введение. Я и медиaprостранство		
1	Введение в курс. Задачи медийного центра «ТВиФ»	снимаем ролик-презентацию по предложенной теме
2	Модели медиаобразования	
3	Медиатехника	
4	Основы медиаобразовательных технологий	
Информационные и мультимедийные технологии		
5	Классификация технологий по типам телевещания.	пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.
6	Целевая аудитория. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.	
7	Ньюсмейкерство	
8	Топ-лайн. Head-line	
9	Конвейер новостей, что это такое.	
Медиапрограммы		
10	Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевещания	проектная работа «Мой герой»
11	Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.	
12	Особенности детской тележурналистики	
13	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	
14	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.	
Фотография		
15	Для чего люди снимают фотографии?	выставка фотопроектов «Времена года»
16	Особенности фотожанров	
17	Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.	
18	Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.	
19	Предметная фотосъемка - Съемка еды	

6. Тематическое планирование

Компьютерная графика		
1	Программы по обработке фотографий.	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.
2	Назначение графических редакторов	
3	Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами CorelPhoto-Paint и AdobePhotoshop?	
4	Основы Photoshop.	
5	Редактирование фотографий-пробников	
Звукозапись		
6	Где используется звукозапись?	собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).
7	Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	
8	Игра-драматизация под звукозапись	
9	Звук как слагаемое художественного образа на экране	
10	Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности	
Медиаобразование на материале рекламы		
11	Жанры рекламы и их разновидность	создание рекламного текста по заданной теме
12	Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация»	
13	Реклама в жизни современных школьников.	
14	Понятие культуры рекламного текста.	
Промежуточный контроль		
15	Защита проекта «Школьные новости ТВиФ»	

7. Оценочные материалы

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии <u>авторства</u></i>	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;

	<ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельств очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Для любого типа презентации:</i> 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе. 	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>

2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы	Следует наглядно размещать информацию:	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же

	выделени я информа ции	применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	время и не размещать сплошной текст.
7.	Используй вание списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздейст вие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещен ие изображе ний и фотограф ий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: <ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер,

			<ul style="list-style-type: none"> • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>